

ONTDEKKEN

DEFINIEREN

ONTWERPEN

UITVOEREN

- Jan Terlouw, George Marshall
- Klimaatfilms
- boek: "waarom gemeenten niet naar burgers luisteren"

Desk-research

Het mogelijke probleem:
Het (niet-duurzame) gedrag van mensen heeft grote gevolgen voor het milieu

Centrale onderwerpen:
Sociale cohesie, communicatie, bewustzijn

Field-Research

- Interviews:
- Josefine Geiger
 - Saskia van de Wiel
 - Emily de Laat (NN)

Human Centred Research

- Afbeeldingen voorleggen en vragen "welk beeld doet je denken aan duurzaamheid?"

Inzichten

- Stimuleren van gewenst gedrag
- Bijplaatsing van afval

Thema's

Kansen & Mogelijkheden

- Bijplaats hotspot
- Verschillende partijen bekend maken met Design Thinking

- Duurzaamheid is complex.
- Om duurzaam gedrag te stimuleren is het belangrijk om kleine stapjes te maken

Verhelderend Probleem

Brainstorm met verschillende disciplines: Wat is de oorzaak van het probleem? Wat zijn beoogde oplossingen?

- Hoe kunnen we d.m.v. Design Thinking achter de oorzaken van het bijplaatsen van afval bij De Hertoghof komen? En welke ideeën stimuleren het doelgedrag?

- Afvalfiets (afval weggooien voor bewoners)
- Bord met positieve tekst

Ideeën

Idee ontwikkeling
Iets veranderen in de omgeving van de bijplaats hotspot. Bijv. het bord wat er als staat maar niet werkt.

Evaluatie
Het probleem zit 'm niet in de omgeving maar de communicatie.

Aanzet Prototype

- Voor welke factor moet ontworpen worden? Vanuit de Behavioural Lenses een lens kiezen

Prototype,

test

- Communicatiemiddel testen bij bewoners Hertoghof
- Website testen bij stakeholders

Herhalen en leren

Evaluatie

Advies: Welke stappen moeten er worden gemaakt om het probleem

Infographic

- "Wist-u-dat" poster vanuit onderwerpen waarvan gevalueerd is dat bewoners hier nog niet bekend (genoeg) mee zijn.
- Website